

REGULAMIN KONKURSU Wygraj Sylwestra na morzu! BalticTRIP z Uniperks

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki konkursu "Wygraj Sylwestra na morzu! BalticTRIP z Uniperks" (dalej: „Konkurs”), a także określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Uniperks Prosta Spółka Akcyjna (P.S.A.) z siedzibą w Kielcach (25-663) przy ul. Karola Olszewskiego 6, KRS: 0000996081, NIP: 9592056340, REGON: 523373680 (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Partnerem głównym Konkursu jest: STUDENT TRAVEL Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Zuchów 2/34, 20-047 Lublin, NIP: 7123390976, KRS: 0000577071 (dalej: „Partner Główny”).
- 1.4. Konkurs odbędzie się w dniach 01.10.2025 r. od godziny 12:00 do godziny 23:59, 25.10.2025 r.
- 1.5. Konkurs będzie odbywał się zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
- 1.6. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach portalów społecznościowych facebook.com (dalej „Serwis Facebook”), instagram.com (dalej „Serwis Instagram”), x.com (dalej „Serwis X”), Tiktok (dalej "Serwis Tiktok") oraz LinkedIn (dalej serwis "LinkedIn") na profilach marki Organizatora i Partnera, czyli, uniperks.pl, STUDENT TRAVEL znajdujących się pod tymi adresami:
 - 1.6.1. <https://www.facebook.com/uniperkspl>
 - 1.6.2. https://www.instagram.com/uniperks_pl
 - 1.6.3. https://x.com/uniperks_app
 - 1.6.4. <https://www.linkedin.com/company/92478496/>
 - 1.6.5. <https://www.tiktok.com/@uniperks.pl>
 - 1.6.6. <https://www.facebook.com/stplwyjazdy/>
 - 1.6.7. https://www.instagram.com/st_wyjazdy_z_najlepsza_ekipa/
- 1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. jedn. Dz.U z 2019 r. ,poz. 847).

2. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - 2.1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.1.2. nie jest pracownikiem ani współpracownikiem (bez względu na podstawę prawną) Organizatora;

- 2.1.3. ma stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2.1.4. nie jest członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora, tj. wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, małżonkiem, rodzicem małżonka lub osobą pozostającą w stosunku przysposobienia;
- 2.1.5. posiada przez cały czas trwania Konkursu aktywne (niezablokowane) Konto Użytkownika w Serwisach Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Tiktok;
- 2.1.6. posiada status studenta lub ucznia oraz zweryfikował swój status na platformie uniperks.pl;
- 2.2. Organizator opublikuje ogłoszenie na portalu uniperks.pl ("Ogłoszenie Konkursowe") zawierające opis zadania konkursowego, zasady jego wykonania oraz czas wykonania, a także link do Regulaminu oraz linki do postów w Serwisach Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Tiktok („Post Konkursowy”) pod którymi będą zbierane zgłoszenia konkursowe oraz wzmiankę dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników.
- 2.3. Zadanie konkursowe polega na:
 - 2.3.1. zaobserwowaniu profili @uniperks.pl oraz @st.pl na wybranej platformie społecznościowej,
 - 2.3.2. zweryfikowaniu statusu studenta na platformie uniperks.pl,
 - 2.3.3. podaniu w komentarzu pod Postem Konkursowym odpowiedzi na zadanie: „Oznacz osobę, z którą chciałbyś/chciałabyś popłynąć na rejs i napisz, dlaczego to właśnie Wy powinniście zgarnąć nagrodę”, lub
 - 2.3.4. udostępnieniu materiału wideo w mediach społecznościowych Uczestnika, który stanowi odpowiedź na zadanie: „Opisz z kim chciałbyś/chciałabyś popłynąć na rejs i dlaczego to właśnie Wy powinniście zgarnąć nagrodę”, z oznaczeniem profili @uniperks.pl oraz @st.pl na danej platformie, a także dodanie hasztagu #BalticTRIPSylwester dalej łącznie jako "Zgłoszenie Konkursowe".
- 2.4. Realizacja zadania konkursowego musi być zgodna z zasadami wskazanymi w Ogłoszeniu Konkursowym oraz postanowieniami Regulaminu.
- 2.5. Uczestnicy Konkursu mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem Serwisu: Instagram, TikTok, LinkedIn, X lub Facebook.
- 2.6. Podczas wykonywania Zadania Konkursowego Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zapisów regulaminu właściwego serwisu internetowego wymienionego w pkt. poprzedzającym.
- 2.7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 2.8. Każdy Uczestnik Konkursu może udostępnić dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, z zastrzeżeniem, że tylko jedno z nich może zostać nagrodzone w Konkursie.

- 2.9. Warunkiem wygrania nagrody jest posiadanie zweryfikowanego statusu studenta na platformie uniperks.pl w momencie wyłonienia zwycięzców.
- 2.10. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminami serwisów wymienionych powyżej. Organizator uprawniony jest do wykluczenia przede wszystkim Uczestników, którzy:
- 2.10.1. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - 2.10.2. podejmują działania z wykorzystaniem konta użytkownika utworzonego w sposób niezgodny z regulaminem właściwego serwisu internetowego;
 - 2.10.3. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta użytkownika serwisu internetowego;
 - 2.10.4. nadeślą Zgłoszenia Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, zawierające treści o charakterze pornograficznym lub mogącym obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie;
 - 2.10.5. używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po serwisie;
 - 2.10.6. nie posiadają zweryfikowanego statusu studenta na platformie uniperks.pl.

3. NAGRODY

- 3.1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz celu wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z jednego przedstawiciela Partnera i jednego przedstawiciela Organizatora (dalej: „Komisja”).
- 3.2. Komisja po zakończeniu Konkursu wybierze spośród Uczestników, 1 (jednego) zwycięzcę (dalej: „Zwycięzca”), który przesłał najbardziej kreatywne i wyróżniające się w swojej treści oraz formie Zgłoszenie Konkursowe.
- 3.3. W Konkursie wyłoniony zostanie 1 (jeden) Zwycięzca.
- 3.4. Decyzja Komisji co do wyłonienia Zwycięzcy jest ostateczna.
- 3.5. Nagrodą (dalej: „Nagroda”) w konkursie jest:
- 3.5.1. dla Zwycięzcy:
 - 3.5.1.1. ufundowana przez Partnera Głównego nagroda główna, która obejmuje wyjazd BalticTRIP 4 Stolicy Sylwester dla 2 osób, w terminie od 28.12.2025 do 03.01.2026, obejmujący:
 - 3.5.1.1.1. 2 noclegi w komfortowych hotelach *** w Rydze i Helsinkach

- 3.5.1.1.2. 2 noclegi w kajutach luksusowych statków wycieczkowych na trasie Helsinki - Sztokholm oraz Sztokholm - Tallin
 - 3.5.1.1.3. 4 śniadania na statkach wycieczkowych i w hotelach
 - 3.5.1.1.4. 2 obiady na statkach wycieczkowych podczas rejsu sylwestrowego oraz podczas rejsu noworocznego
 - 3.5.1.1.5. Rejs z Tallina do Helsinek
 - 3.5.1.1.6. Zwiedzanie Rygi, Sztokholmu, Helsinek i Tallina
 - 3.5.1.1.7. Przejazd komfortowym autokarem
 - 3.5.1.1.8. Opiekę kadry ST
 - 3.5.1.1.9. Ubezpieczenie na czas wyjazdu
 - 3.5.1.1.10. o łącznej wartości 4200 zł brutto (dalej: „Nagroda Główna”);
- 3.6. Warunkiem skorzystania z Nagrody Główniej jest zawarcie z Partnerem Głównym odrębnego porozumienia, na mocy którego Zwycięzca:
 - 3.6.1. zobowiąże się do wykonania co najmniej 8 zdjęć przedstawiających Zwycięzcę podczas wycieczki obejmującej Nagrodę Główną;
 - 3.6.2. zobowiąże się do wykonania co najmniej 3 filmów lub ujęć nie krótszych niż 30 sekund, przedstawiających Zwycięzcę w trakcie wycieczki obejmującej Nagrodę Główną;
 - 3.6.3. udzieli Partnerowi stosownej licencji na wykorzystanie materiałów, o których mowa powyżej oraz zgody na korzystanie z jego wizerunku na cele promocyjne.
- 3.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść porozumienia, o którym mowa powyżej, pozostawiając tę kwestię do wyłącznej decyzji Zwycięzcy, Partnera i ewentualnie innych osób korzystających z Nagrody Główniej.
- 3.8. Ogłoszenie wyników Konkursu będzie następowało nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od chwili zakończenia Konkursu.
- 3.9. Wyniki zostaną ogłoszone poprzez komentarz pod Zgłoszeniem Konkursowym. Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie danych kontaktowych w wiadomości prywatnej na profilu Organizatora w Serwisie Facebook, Serwisie Instagram, Serwisie X lub w Serwisach TikTok, LinkedIn.
- 3.10. Zwycięzca zobowiązany jest umożliwić Organizatorowi komunikację za pośrednictwem wiadomości prywatnych w Serwisie Facebook, Serwisie Instagram, Serwisie X lub w Serwisie TikTok, LinkedIn w celu poinformowania go o wygranej oraz dalszej procedurze związanej z odbiorem nagrody. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 2 dni od daty ogłoszenia wyników, Organizator Konkursu ma możliwość przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.
- 3.11. W przypadku zamiaru opublikowania informacji o wynikach Konkursu na portalach społecznościowych przez Organizatora, Organizator poprosi Zwycięzcę o udzielenie zgody na opublikowanie imienia i nazwiska Zwycięzcy w informacji na profilach społecznościowych Organizatora. Wyrażenie zgody

jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość uzyskania Nagrody.

- 3.12. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcy w formie elektronicznych dokumentów (w formie voucherów) do zrealizowania w porozumieniu z Partnerem.
- 3.13. W przypadku, w którym Zwycięzca będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody, Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną o wysokości 11,11% wartości Nagrody, celem pokrycia podatku dochodowego należnego od Zwycięzcy. Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania danych niezbędnych do ustalenia obowiązku podatkowego i wystawienia dokumentów podatkowych. W braku ich przekazania w wyznaczonym terminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 3.14. W przypadku, o którym mowa powyżej, dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej, nie zostanie wydana Zwycięzcy, a zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
- 3.15. Nagroda nie podlega wymianie ani zamianie, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.
- 3.16. Za terminową realizację Nagród odpowiada Partner Konkursu.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje należy kierować na adres mailowy: marketing@uniperks.pl, wpisując w tytule wiadomości "Konkurs: Wygraj Sylwestra na morzu! BalticTRIP z Uniperks".
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dane personalne zgłaszającego, tj. login oraz adres e-mail oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- 4.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu za pośrednictwem wiadomości e-mail najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego osobie wnoszącej reklamację przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (zwanymi dalej również „Podmiotami danych”) jest Organizator.
- 5.2. Podmiot danych może skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie pisma na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@uniperks.pl.
- 5.3. Dane osobowe Podmiotów danych będą przetwarzane na podstawie:
 - 5.3.1. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej w skrócie „RODO”), tj. na podstawie zgody Podmiotu danych na przetwarzanie danych osobowych Podmiotu danych w celu umożliwienia udziału w konkursie oraz jeżeli Podmiot danych będący Zwycięzcą udzieli takiej zgody, w celu opublikowania informacji o wynikach Konkursu na portalach społecznościowych Organizatora, w tym Serwisie Facebook, Serwisie Instagram i Serwisie X i w Serwisie TikTok;
 - 5.3.2. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze z mocy przepisów podatkowych, jeżeli Podmiot danych będący Zwycięzcą będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody lub jeżeli Organizator będzie zobowiązany do prowadzenia ewidencji osób nagrodzonych, o której mowa w art. 7 ust. 4 pkt 1) ustawy dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.);
 - 5.3.3. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku ze zgłoszeniem przez Podmiot danych reklamacji w celu przyjęcia, rozpatrzenia oraz odpowiedzi na otrzymaną reklamację.
- 5.4. Dane osobowe Podmiotu danych będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane. W szczególności:
 - 5.4.1. w przypadku udziału w konkursie – przez okres trwania Konkursu oraz następnie 10 dni od dnia zakończenia Konkursu i realizacji Nagrody;
 - 5.4.2. w przypadku obowiązków podatkowych – przez okres wymagany przepisami prawa;
 - 5.4.3. w przypadku reklamacji – przez okres jednego roku od dnia załatwienia reklamacji.
- 5.5. Podmiotowi danych przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jeżeli dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
- 5.6. W przypadkach przetwarzania danych na podstawie zgody Podmiot danych może cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w

dowolnym momencie za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów komunikacji z Organizatorem. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanego przed takim cofnięciem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznacznie z wycofaniem się z uczestnictwa w Konkursie.

- 5.7. Podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora.
- 5.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Podmiotowi danych wzięcie udziału w Konkursie. W przypadku obowiązków podatkowych i reklamacyjnych podanie danych jest obowiązkiem wynikającym z przepisów prawa.
- 5.9. Do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu stosuje się – w zakresie nieuregulowanym odmiennie w niniejszym punkcie – postanowienia Polityki Prywatności Serwisu Facebook, Serwisu Instagram i Serwisu X lub Serwisu TikTok, LinkedIn.
- 5.10. Zwycięzca może być poproszony o podanie swoich dodatkowych, niezbędnych do realizacji nagrody, danych osobowych za pośrednictwem Formularza Google. Korzystanie przez Organizatora z formularza Google oznacza, że dane osobowe Zwycięzcy zawarte w ww. formularzu mogą być przetwarzane przez podmioty z grupy Google, w tym w szczególności Google Ireland Limited. Podmioty z grupy Google LLC, w tym w szczególności Google Ireland Limited mogą potencjalnie przysyłać dane osobowe Zwycięzcy podane w formularzu Google poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Podmioty te stosują zatwierdzone przez Komisję Europejską Standardowe Klauzule umowne stanowiące mechanizmy prawne dotyczące transferu danych z Unii Europejskiej. Standardowe klauzule umowne są stosowne również w umowach pomiędzy spółkami z jednej grupy kapitałowej. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez podmioty z grupy Google LLC znajduje się w polityce prywatności Google dostępnej pod adresem: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>.
- 5.11. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do zgłoszenia konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili przesłania zgłoszenia konkursowego polach eksploatacji, w szczególności:
 - 5.11.1. wykorzystywania, w tym w szczególności w celu wykorzystywania w celu promowania i oferowania produktów i usług Organizatora,
 - 5.11.2. kopiowania,
 - 5.11.3. modyfikowania,
 - 5.11.4. utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,

- 5.11.5. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 5.11.6. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w sieci Internet.
- 5.12. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania ze zgłoszenia konkursowego w zakresie określonym powyżej.
- 5.13. Organizator z chwilą uzyskania licencji nabywa prawo do wykonywania praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji tam wskazanych.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin niniejszego Konkursu znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://uniperks.pl/blog/regulamin-konkursu-st-pl-sylwester-2025>
- 6.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 6.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2025 r.